

Egenkontrollprogram för försäljning av e-cigaretter

Enligt 20 § lag (2017:425) om elektroniska
cigaretter och påfyllningsbehållare

Värt att veta om egenkontrollprogram

Du som tänker sälja e-cigaretter till konsumenter ska utöva egenkontroll över att försäljningen sker i enlighet med bestämmelserna i lagen (2017:425). Du ska dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är näringsidkaren, det vill säga du som äger verksamheten, som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör bland annat beskriva försäljningsställets rutiner för att kontrollera ålder, marknadsföring och märkning av varor.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen vid en tillsynskontakt. När du anmäler försäljning av varor till kommunen ska du samtidigt bifoga en kopia av ditt egenkontrollprogram.

Försäljningsställe

Namn på försäljningsstället	
Gatuadress	Postnummer och ort
E-post	Telefonnummer
Kontaktperson	Antal anställda

Ägare

Firmanamn (AB, HB, enskild firma etc.)	Organisationsnummer/personnummer
--	----------------------------------

Nedan följer ett förslag på vad ett egenkontrollprogram för försäljning av e-cigaretter kan innehålla. Hjälptexten under rubrikerna beskriver lagens försäljningsregler och kryssrutorna är förslag på rutiner som kan vara ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen. Det finns också tips på information som inte är försäljningsregler men som kan vara bra att känna till och en hjälp för dig och din personal.

Information om åldersgränsen 18 år

För att informera om förbudet att sälja eller lämna ut e-cigaretter till någon som inte har fyllt 18 år ska ni ha minst en tydlig och klart synbar skylt på försäljningsstället. Skylten ska normalt sett placeras vid kassan för att uppfylla kravet på att vara tydlig och klart synbar. Det finns inget som hindrar att ni placerar fler skyltar på andra platser på försäljningsstället.

Var är skyltar eller dekaler om åldersgränsen placerade på försäljningsstället?

☐	Vid kassan
☐	På entrédörren
☐	På skyltfönster
☐	På beställningsterminal/varuautomat
☐	Annat:

Åldersgräns och ålderskontroll

Den som säljer eller lämnar ut e-cigarett ska vara säker på att kunden har fyllt 18 år. Personen som säljer eller lämnar ut varan, exempelvis expediten i kassan, är personligen ansvarig för att ingen under 18 år får köpa e-cigarett. Det betyder att den som vid försäljning överlämnar e-cigarett till någon som inte har fyllt 18 år kan dömas till böter eller fängelse i högst sex månader. Om kassapersonalen är osäker på kundens ålder ska de begära legitimation.

Det kan vara svårt att enbart genom utseendet bedöma en ungs ålder. Ett sätt att försäkra sig om att en person fyllt 18 år är att begära legitimation av alla som ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte har fyllt 18 år får e-cigaretterna inte säljas eller lämnas ut. Varan får heller inte lämnas ut om det finns särskild anledning att tro att e-cigaretterna kommer att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll på försäljningsstället?

- ☐ Om vi är osäkra på om kunden har fyllt 18 år frågar vi efter legitimation.
- ☐ Vi kontrollerar kundens ålder via födelsedata på legitimationen.
- ☐ En ålderssticka (dekal) finns för att underlätta ålderskontrollen.
- ☐ Vi rekommenderar personalen att begära legitimation av alla kunder som ser ut att vara under ____ år.
- ☐ Om kunden inte kan visa att han eller hon är över 18 år nekar vi köp.
- ☐ Om kunden inte visar legitimation på begäran nekar vi köp.
- ☐ Om personalen misstänker att en tobaksvara är avsedd för någon som är under 18 år så nekar vi köp.
- ☐ Om kunden är påstridig så tillkallas en chef eller annan ansvarig personal.
- ☐ Annat:

Alla varor som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera ålder. Därför måste det finnas rutiner för ålderskontroll även vid försäljning genom automat, postorder, internet eller liknande.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll på försäljningsstället?

- ☐ Detta är inte aktuellt.
- ☐ Polletter eller liknande till en automat säljs i kassan där personalen gör ålderskontroll.
- ☐ Vid köp i automat kontrolleras åldern via bankkort eller liknande.
- ☐ Automaten är placerad så att den kan bevakas kontinuerligt.
- ☐ Ålderskontroll vid köp på internet görs via bankkort eller liknande.
- ☐ Försändelser via post skickas med rekommenderat brev, mottagningsbevis, personlig utlämning eller liknande.
- ☐ Försändelser via post innehåller uppgifter om att tobaksvaran inte får lämnas ut till någon som inte har fyllt 18 år.
- ☐ Annat:

Det är inte tillåtet att sälja lösa cigaretter (styckevis) eller i förpackningar med färre än 19 cigaretter. Anledningen är att e-cigarett ska bli mindre tillgängligt för unga personer.

Har ni någon rutin för att kontrollera att cigaretter inte säljs lösa (styckevis)? I så fall, vilken?

Har ni någon rutin för att följa upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll? I så fall, vilken?

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, till exempel om kunden inte kan visa någon legitimation?

- ☐ Vi informerar personalen om risker som kan uppstå i samband med tobaksförsäljning och ger förslag på hur dessa kan hanteras.
- ☐ Vi utbildar personalen i konflikthantering som inkluderar information om åldersgräns och ålderskontroll.
- ☐ Annat:

Stöd och utbildning till personal

En näringsidkare som säljer e-cigarett till konsumenter ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att de ska kunna följa lagen och anslutande föreskrifter. Det är också viktigt att all personal som arbetar i kassan och lämnar ut e-cigarett känner till sitt personliga straffansvar i samband med försäljningen.

På vilka sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll, deras personliga straffansvar och övriga bestämmelser vid försäljning av e-cigarett?

- ☐ Vid anställning av ny personal
- ☐ Personalmöten
- ☐ Intern utbildning
- ☐ Extern utbildning
- ☐ Informations- och utbildningsmaterial
- ☐ Annat:

Hur ofta informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och om övriga bestämmelser vid försäljning av e-cigarett?

- ☐ Vid anställning av ny personal.
- ☐ Minst en gång per år.
- ☐ Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information och utbildning till personalen (se bilaga 1).
- ☐ Annat:

Lagen ställer inga krav på åldern hos den som står i kassan och säljer e-cigarett. Däremot måste kassapersonalen vara införstådd med lagen och ha en reell möjlighet att vägra sälja e-cigarett till den som inte är 18 år. I många fall är detta svårt för en person som inte själv har fyllt 18 år, och unga anställda bör därför få särskilt stöd.

Vilket särskilt stöd ger ni till ung personal för att hantera svåra situationer i samband med försäljning av e-cigarett?

- ☐ Vi säljer e-cigarett i en särskild kassa med erfaren äldre personal.
- ☐ Ung personal kan få stöd från erfaren personal under hela arbetstiden.
- ☐ Ung personal får extra utbildning och stöd för att hantera svåra situationer.
- ☐ Annat:

Information om kontrollköp

Kommunen har rätt att göra kontrollköp för att testa om försäljningsställen har bra rutiner för sina ålderskontroller. Det innebär att en person som har fyllt 18 år och ser ung ut testar om det går att handla e-cigarett utan att visa legitimation. Syftet är förbättra rutinerna för ålderskontroll.

Kom ihåg att informera din personal om att ert försäljningsställe kan få besök av någon som gör ett kontrollköp!

Krav på varningstexter med mera

Alla e-cigarett ska ha varningstexter och paketen ska dessutom ha en innehållsdeklaration. Utformningen och placeringen regleras i EU-direktiv 2001/37/EG, lagen (2017:425) och Folkhälsomyndighetens föreskrifter FoHMFS 2014:9. På förpackningar ska varningstexterna vara tryckta. Varningstexterna för e-cigarett är fler och mer omfattande än den varningstext som krävs för tobak som ska snusas, sugas på eller tuggas. Varningstexterna ska vara på svenska. Varor som är omärkta eller felaktigt märkta får inte tillhandahållas till försäljning.

Har ni någon rutin för att kontrollera och säkerställa att e-cigaretterna är korrekt märkta? I så fall, vilken?

- ☐ Vi utbildar personalen om hur e-cigarett ska vara märkta.
- ☐ Vi kontrollerar att e-cigaretterna är korrekt märkta i samband med inköpet.
- ☐ Vi kontrollerar att e-cigaretterna är korrekt märkta i samband med uppackning i butiken.
- ☐ Om märkningen av e-cigaretterna ser annorlunda ut så gör vi en extra kontroll.
- ☐ Om tobaksvarorna inte är korrekt märkta så tar vi bort dem från försäljningsstället och kontaktar leverantören.
- ☐ Annan åtgärd:

Marknadsföring

Det är endast tillåtet att marknadsföra e-cigarett inne på försäljningsstället genom att tillhandahålla varorna till försäljning och genom kommersiella meddelanden i varornas närhet. Meddelandena får inte vara påträngande eller uppsökande och de får inte uppmåna till bruk av e-cigarett.

Har ni någon rutin för att kontrollera att marknadsföringen på försäljningsstället är tillåten? I så fall, vilken?

Avvikelser

Du ska ha kontroll över din försäljning och även se till att din personal följer bestämmelserna. Det är viktigt att du åtgärdar brister som kan uppstå. Om bestämmelserna i lagen eller anslutande föreskrifter inte följs kan kommunen besluta om administrativa sanktioner mot dig som näringsidkare för att du ska rätta till felen. Till exempel så kan kommunen förbjuda dig att sälja e-cigarett under en viss tid. Som ett stöd för dig själv kan du dokumentera vilka åtgärder du gjort, om en brist uppstår. Då blir det också lättare för dig att följa upp om bristen har rättats till.

Vilka åtgärder tas om det uppstår brister, såsom att bestämmelser i lagen eller att egenkontrollprogrammet inte följs?

- ☐ Personalen får en genomgång av försäljningsbestämmelserna.
- ☐ Vi tar kontakt med kommunen för att få informationsmaterial.
- ☐ E-cigarett säljs bara i en särskild kassa med erfaren personal.
- ☐ Erfaren personal får särskilt ansvar för försäljning av e-cigarett och för att stödja oerfaren personal.
- ☐ Annan åtgärd:

Underskrift

Ort	Datum
Underskrift behörig firmatecknare	Namnförtydligande

Information om behandling av personuppgifter

Orsa kommun kommer att behandla dina/era personuppgifter för myndighetsutövning och andra arbetsuppgifter inom nämndens verksamhetsområde. Uppgifterna används enligt dataskyddsförordningens artikel 6.1. Uppgifterna förvaras i ett dokument- och ärendehanteringssystem/verksamhetssystem och gallras enligt gällande dokumenthanteringsplan. Uppgifterna kan komma att överföras till andra system inom kommunen samt externa myndigheter/verksamheter. För mer information om detta så kontaktar du verksamhetens dataskyddskontaktperson. Läs mer om personuppgifter och behandling av personuppgifter på www.mala.se.

Information till personalen

Det är viktigt att din personal vet vilka regler som gäller vid försäljning av e-cigarett, och varför reglerna finns. Ett sätt att försäkra sig om detta är att du informerar personalen en gång per år. Ny personal bör dessutom få en genomgång när de anställs. Kom ihåg att både berätta vad lagen säger och beskriva hur era rutiner ser ut. För att komma ihåg när du har informerat din personal kan det vara bra att fylla i deras namn i en tabell, se exempel nedan. De bör själva få fylla i datumet då de senast deltog i ett informations- eller utbildningstillfälle.

[illegible]